

Relato – Prêmio ACE Jundiaí: Mulheres que Inspiram

Vanessa Daniele Lucente Vila – Fundadora da Pladic

Minha trajetória empreendedora

A vontade de empreender sempre esteve presente em mim, mesmo durante os muitos anos em que atuei no mundo corporativo. Ao longo de mais de três décadas como executiva, sempre me perguntava: “O que vou fazer quando essa etapa terminar?” Queria algo que fosse prazeroso, que refletisse minha essência e tivesse a minha identidade. Foi assim que nasceu a Pladic – uma marca de calçados femininos que traduz minha paixão por estilo, conforto e elegância.

Decidi empreender aos 48 anos, em um momento da vida em que muitas mulheres acreditam ser tarde para recomeçar. Para mim, foi o início de uma nova fase: desafiadora, intensa, mas também muito gratificante. A Pladic nasceu como uma extensão da minha história de vida, carregando valores de autenticidade, sofisticação e propósito.

Desafios superados

O início foi marcado por inúmeros desafios. Vinda de uma carreira sólida no mundo corporativo, precisei aprender a ser gestora de um negócio em todas as frentes: finanças, marketing, vendas, logística e atendimento. Empreender exige resiliência, coragem e a capacidade de se reinventar a cada dia.

Houve momentos em que me deparei com situações desconhecidas, e a resposta era sempre: “não sei... mas vou aprender”. Essa postura me permitiu transformar obstáculos em aprendizado contínuo. Ao enfrentar dificuldades, descobri uma força interior que me mostrou que o caminho do empreendedorismo, embora desafiador, é também o mais realizador.

Inovação e diferenciais da Pladic

Talvez a Pladic não seja “inovadora” no sentido estritamente tecnológico, mas ela se destaca por proporcionar uma experiência única às mulheres. Desde o design elegante dos calçados até o cuidado no unboxing — que inclui fragrâncias exclusivas e embalagens sofisticadas — cada detalhe é pensado para transmitir glamour, conforto e requinte.

Essa atenção ao detalhe criou uma marca que vai além do produto: entrega uma

experiência. A mulher que escolhe Pladic não compra apenas um sapato, mas sim um momento de autoestima, praticidade e sofisticação. O resultado é um diferencial percebido pelas clientes, que se encantam não apenas com o estilo, mas com o cuidado em cada etapa da jornada de compra.

Liderança feminina e inspiração

Hoje, minha liderança feminina se manifesta de várias formas. Primeiro, pela decisão de recomeçar aos 48 anos, mostrando que nunca é tarde para empreender. Depois, pela forma como compartilho minha experiência com outras mulheres, incentivando-as a acreditar em seu potencial, a buscar independência e a trilhar o caminho do empreendedorismo.

Nenhuma conquista, no entanto, é feita sozinha. O apoio da minha família foi — e continua sendo — fundamental. Minhas amigas empreendedoras também tiveram papel decisivo, me incentivando nos momentos mais difíceis e mostrando que juntas somos mais fortes. Acima de tudo, é em Jesus que encontro força, direção e coragem para seguir.

Minha inspiração é, portanto, coletiva: apoiar outras mulheres, valorizar suas histórias e mostrar que é possível unir negócios, propósito e realização pessoal.

Conquistas e propósito

Cada cliente que escolhe a Pladic e reconhece seus diferenciais é uma conquista. Ver minhas criações sendo usadas em diferentes ocasiões — no trabalho, em eventos sociais, em momentos de lazer — é a confirmação de que o caminho está certo.

Acredito que mereço esse reconhecimento porque coloco minha alma em tudo o que faço. Dedico-me diariamente a estudar, me aprimorar e compartilhar aprendizados. Crescer e ensinar caminham juntos, e essa é a essência do meu propósito como empreendedora.

No universo digital, no e-commerce e nos marketplaces, sigo construindo uma marca com significado, voltada para mulheres que valorizam a união entre conforto e elegância.

Ajudo mulheres exigentes e bem-sucedidas a viverem a experiência de se sentirem únicas — com sapatos exclusivos que unem conforto absoluto, elegância atemporal e a praticidade de comprar online.